

Termini e condizioni della promozione
"Soddisfatti o Rimborsati 60gg Piccoli Elettrodomestici Haier - MOBILIERI"

1. Promotore:

Candy Hoover Group S.r.l.- Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Candy S.p.A. con sede legale in via Comolli, 16, 20861 Brugherio (MB), Codice Fiscale 04666310158 e P.IVA IT00786860965.

2. Società Delegata:

Slogan S.r.l., con sede legale in via Lenticchia 9, 22100 Como (CO), C.F. e P.IVA 02082140134.

3. Finalità della promozione:

Grazie alla presente promozione denominata **"Soddisfatti o Rimborsati 60gg Piccoli Elettrodomestici Haier - MOBILIERI"** promossa da Candy Hoover Group S.r.l., i consumatori finali che abbiano acquistato uno dei prodotti di cui al punto **7**, dopo averlo provato, se non soddisfatti, avranno la possibilità di restituirlo e richiedere un rimborso del prezzo d'acquisto sostenuto.

4. Ambito territoriale:

Territorio nazionale italiano, presso i punti vendita di cucine aderenti all'iniziativa, rivenditori dei prodotti promozionati così come meglio descritti al seguente punto **7** contraddistinti dall'esposizione dell'apposito materiale promo-pubblicitario della presente iniziativa. Sono esclusi i siti di commercio online.

5. Durata

Per aderire alla promozione **"Soddisfatti o Rimborsati 60gg Piccoli Elettrodomestici Haier - MOBILIERI"** l'acquisto dei prodotti promozionati dovrà essere effettuato nel periodo dal 01/04/2024 al 31/12/2024.

La registrazione del prodotto come meglio dettaglia al seguente punto 8, dovrà invece essere effettuata entro e non oltre 60 giorni dalla data di acquisto del prodotto stesso, come risultante dalla data dello scontrino fiscale/ricevuta d'acquisto da parte di persona fisica. L'ultimo giorno utile per la registrazione sarà quindi il giorno 02/03/2025.

La registrazione sul sito della promozione è consentita esclusivamente per coloro che non sono soddisfatti del prodotto e desiderano restituirlo aderendo alla presente iniziativa.

6. Destinatari:

Persone fisiche maggiorenni e residenti e/o domiciliate nell'ambito territoriale, che abbiano acquistato i prodotti promozionati in veste di consumatori e che non abbiano effettuato l'acquisto con partita IVA (di seguito "Cliente" o "Clienti").

Pertanto, alla promozione non possono accedere grossisti, rivenditori, rivenditori al dettaglio, distributori.

7. Prodotti promozionati:

Formeranno oggetto della presente iniziativa i seguenti prodotti a marchio Haier:

codice	Modello	Linea
37600001	HTO5A3 011	Tostapane
37700002	HHKE5A 011	Bollitore
38400002	HBL5B2 011	Frullatore
37800001	HMB5A 011	Prepara Bevande
38800001	HHB5B5 011	Frullatore a immersione
38700001	HCH5B1 011	Tritatutto
38600006	HAF5TWA3 011	Friggitrice ad aria

8. Modalità di registrazione e termini del rimborso:

Tutti i Clienti che effettueranno l'acquisto dei prodotti promozionati di cui all'articolo 7 dal 01/04/2024 al 31/12/2024, potranno aderire alla presente iniziativa **"Soddisfatti o Rimborsati 60gg Piccoli Elettrodomestici Haier - MOBILIERI"**.

Il Cliente avrà a disposizione sessanta (60) giorni di tempo a decorrere dalla data di acquisto, così come riportata nello scontrino e/o ricevuta d'acquisto, per valutare la propria completa soddisfazione con il prodotto promozionato acquistato.

Se il Cliente sarà soddisfatto, potrà continuare ad utilizzare il prodotto acquistato.

Se il Cliente non sarà pienamente soddisfatto, potrà esercitare l'opzione di restituzione del prodotto e usufruire della promozione **"Soddisfatti o Rimborsati 60gg Piccoli Elettrodomestici Haier - MOBILIERI"**.

I Clienti che decidessero di restituire il prodotto e chiedere il rimborso dovranno completare la procedura di registrazione sul sito della promozione entro sessanta (60) giorni dalla data di acquisto risultante dallo scontrino fiscale o fattura d'acquisto (non con partita IVA) del prodotto promozionale acquistato.

A tal fine, i Clienti dovranno connettersi al sito https://www.haier-europe.com/it_IT/promozioni/sor-gar-piccoli-elettrodomestici/ e compilare il modulo di registrazione con tutti i dati obbligatori richiesti: nome, cognome, codice fiscale, indirizzo, telefono, e-mail, dati bancari¹, codice del prodotto promozionale acquistato, codice seriale del prodotto fotografia o scansione dell'originale dello scontrino fiscale/fattura d'acquisto (con data di emissione dal 01/04/2024 al 31/12/2024) dal quale si evince il prodotto acquistato.

Non saranno ritenute valide fotografie dei documenti (scontrino d'acquisto/ricevuta d'acquisto ed etichetta originale presente all'interno del prodotto acquistato) che non raffigurano il documento originale ma una sua copia e/o fotocopia e/o scansione.

Al termine della registrazione il Cliente riceverà un'e-mail di conferma del buon esito della richiesta.

Qualora i dati inviati dal Cliente siano incompleti, non rispettino i requisiti richiesti per ricevere il rimborso, o comunque la documentazione elettronica non sia in regola, il Partecipante riceverà un'e-mail nella quale gli verrà sollecitato l'invio dei dati e/o documenti corretti. Nel caso in cui questi dati non vengano inviati correttamente entro 7 giorni dalla richiesta, la partecipazione all'iniziativa verrà considerata invalida e, quindi, nulla.

Il promotore si riserva la facoltà di effettuare controlli di regolarità dell'acquisto, sia con riferimento alla documentazione di acquisto (che non dovrà apparire contraffatta, ritoccata o manomessa, dovrà riportare la descrizione del prodotto promozionato acquistato e il relativo costo di acquisto sostenuto dal Cliente), sia presso i punti vendita che avranno emesso lo scontrino oppure i siti di e-commerce in caso di acquisti online, richiedendo eventualmente lo scontrino d'acquisto/fattura in originale.

Qualora la descrizione indicata sulla prova di acquisto non fosse conforme, il Promotore si riserva di richiedere al rivenditore anche una dichiarazione ufficiale, comprensiva di timbro del rivenditore, che attesti l'effettiva vendita del prodotto promozionato nel periodo promozionale.

9. Restituzione del prodotto:

Per esercitare l'opzione di restituzione del prodotto, il Cliente dovrà consegnare a proprie spese, all'indirizzo fornito nelle istruzioni ricevute mezzo e-mail, il prodotto da restituire, entro quindici (15) giorni dalla ricezione dell'e-mail di conferma. Il Cliente dovrà inoltre stampare l'e-mail di conferma ricevuta, valida come modulo di restituzione del prodotto, e inserirla nel pacco del reso.

Si precisa che il pacco restituito dovrà riportare un timbro di spedizione di non oltre i quindici (15) giorni successivi alla data di invio dell'e-mail di conferma di approvazione della richiesta di restituzione prodotto.

Dopo tale termine, il Promotore avrà la facoltà di recedere dall'onere di accettare il reso del prodotto ed escludere il Cliente dalla promozione.

Nel caso in cui il prodotto restituito non risultasse in regola, il Cliente verrà informato via e-mail della mancata accettazione della richiesta di rimborso e delle ragioni del rifiuto. In tal caso il Cliente dovrà ritirare a sue spese il prodotto reso non valido entro sette (7) giorni dalla notifica di mancato rimborso seguendo le istruzioni fornite.

Il Promotore accetterà soltanto la restituzione di prodotti completi, non danneggiati e corredati da tutti i loro accessori originali, compresi eventuali cavi e manuali.

Inoltre, si segnala che la restituzione del prodotto sarà possibile solo laddove il consumatore abbia conservato l'imballo del prodotto in buone condizioni e completo di tutte le sue parti, comprese le parti interne quali elementi in polistirolo, parti in legno, involucri protettivi nonché le staffe di fissaggio.

11. Limitazioni:

¹ In particolare, sarà richiesto di inserire l'IBAN e l'intestatario del conto per effettuare il bonifico del rimborso.

Ogni Cliente potrà richiedere il rimborso per ogni prodotto promozionato acquistato, senza limitazioni di quantità di prodotti per Cliente.

I prodotti non completi o danneggiati restituiti non potranno essere rimborsati.

I rivenditori o i dettaglianti non sono autorizzati a inoltrare richieste di rimborso per conto dei loro Clienti.

L'acquisto di prodotti usati non consente di partecipare alla promozione. Tutti i prodotti promozionati devono obbligatoriamente essere dei prodotti nuovi e originali. Sono esclusi dalla promozione gli acquisiti di prodotti di seconda mano, rinnovati o ricondizionati oppure di prodotti contraffatti.

12. Modalità di ottenimento del rimborso:

Il Cliente, dopo opportuna verifica di conformità del prodotto restituito da parte del Promotore, riceverà il rimborso del costo sostenuto per l'acquisto del prodotto, secondo quanto riportato dal documento d'acquisto fornito dal Cliente in fase di registrazione.

Il pagamento verrà effettuato tramite bonifico bancario entro 180 giorni dalla data di restituzione del prodotto, esclusivamente presso il conto intestato al Cliente inserito in fase di registrazione.

Sarà onere del Cliente assicurarsi che i dettagli bancari forniti siano corretti e validi.

13. Trattamento dei dati personali:

Candy Hoover Group S.r.l., in qualità di Promotore e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente operazione a premio in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito internet https://www.haier-europe.com/it_IT/promozioni/sor-gar-piccoli-elettrodomestici/

Slogan s.r.l. è la società incaricata da Candy Hoover Group S.r.l. di trattare i dati per la ricezione delle registrazioni e la gestione della promozione.

14. Adempimenti e garanzie

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire ai partecipanti di accedere al sito internet e partecipare all'iniziativa.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito delle comunicazioni causato dall'indicazione di indirizzi e-mail, recapiti telefonici e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei partecipanti.

Guasti endemici o di altro tipo e/o problemi legati alla garanzia dei prodotti promozionati non sono inclusi nella presente iniziativa.

Il Promotore si riserva di impedire e/o annullare la partecipazione a tutti coloro che non partecipano in buona fede (scontrini o fatture false o contraffatti, date irregolari, acquisti aziendali, etc.).

Si precisa che verrà rimborsato esclusivamente il prezzo d'acquisto effettivamente sostenuto dal Cliente. È escluso dal rimborso qualsiasi altro costo accessorio sostenuto dal Cliente per l'acquisto del prodotto promozionato, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, costi per servizi di consegna e/o installazione, costi associati a programmi di estensione di garanzia o servizi accessori, etc

La responsabilità di imballare idoneamente il prodotto con imballo originale integro da restituire per il trasporto è in capo al Cliente. Il promotore non sarà responsabile per eventuali danni di trasporto dovuti a un imballaggio inadeguato.

La Promozione non è trasferibile ad altre persone, fisiche o giuridiche; le richieste di rimborso potranno essere accettate solo se provenienti dall'acquirente originale.

Tutta la documentazione fornita in relazione alla presente Promozione diviene di proprietà di Candy Hoover Group S.r.l. e non sarà restituita.

Se una registrazione o domanda è respinta, in quanto i termini dell'offerta non sono stati rispettati, la decisione del Promotore è definitiva.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare o annullare senza necessità di preavviso il regolamento della Promozione, ma i pagamenti previsti a fronte delle richieste di rimborso valide pervenute prima della cancellazione, del ritiro o della modifica saranno regolarmente eseguiti.

Le decisioni del Promotore in relazione ad ogni e qualsiasi aspetto della promozione devono intendersi inappellabili e vincolanti.

La partecipazione alla presente iniziativa è subordinata all'accettazione integrale del presente regolamento.